



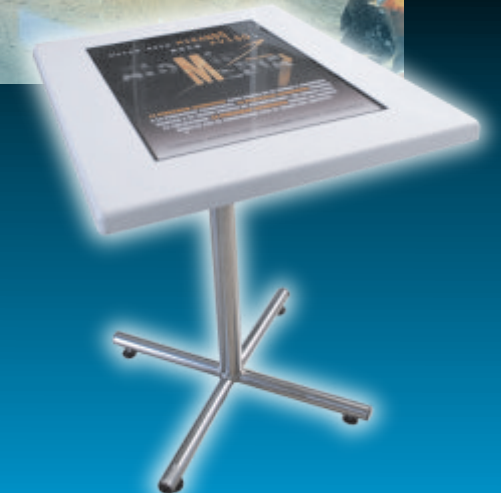
◀ Información Comercial

INDICADORES DE DESEMPEÑO

◀ Alcance

En un mes típico, 6´874.000 personas entran a la plazoleta de comidas de los centros comerciales en los cuales Atomic Media tiene presencia y están potencialmente impactadas por el medio TOP TABLE. Si todas las mesas tuvieran la misma probabilidad de ser escogidas por el visitante en las plazoletas de comidas, se podría afirmar que cada top tiene la posibilidad de impactar un total de 1192 personas en un mes típico.

Fuente Ipsos Napoleón Franco



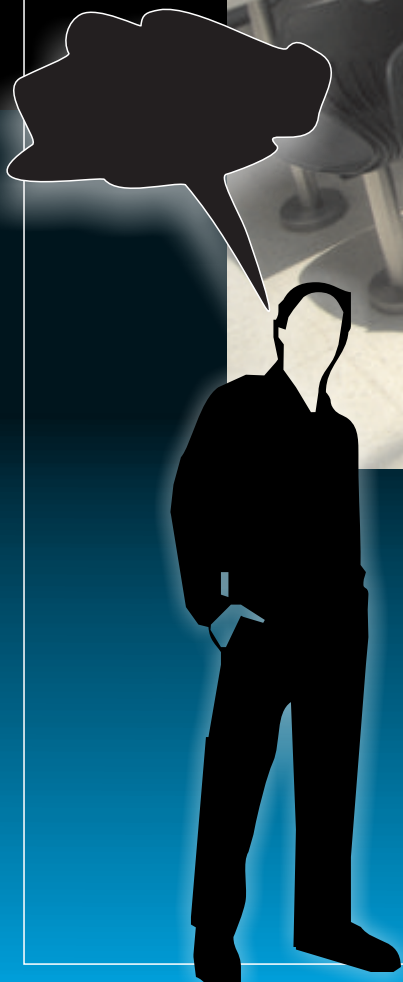
TOP TABLE®



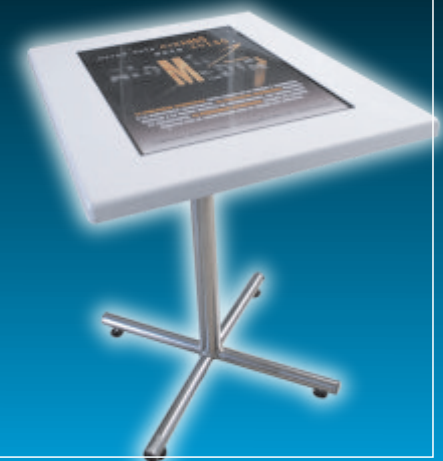
◀ Recordación del Top Table 73%

Es el porcentaje de personas que recuerdan este medio publicitario.

Fuente Ipsos Napoleón Franco



TOP TABLE®



◀ Frecuencia

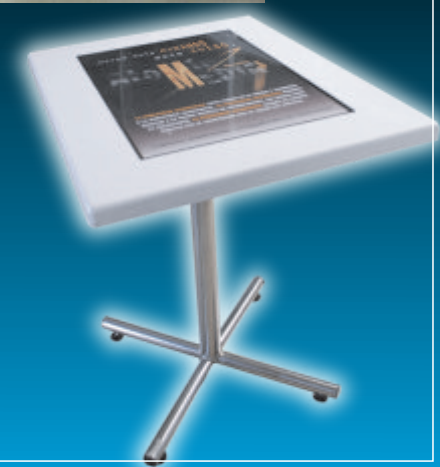
El promedio de veces por mes que una persona puede estar expuesta a los Top Tables.

En un es típico, los visitantes frecuentes a los centros comerciales, tienen la posibilidad de ver los Top Tables 3.1 veces

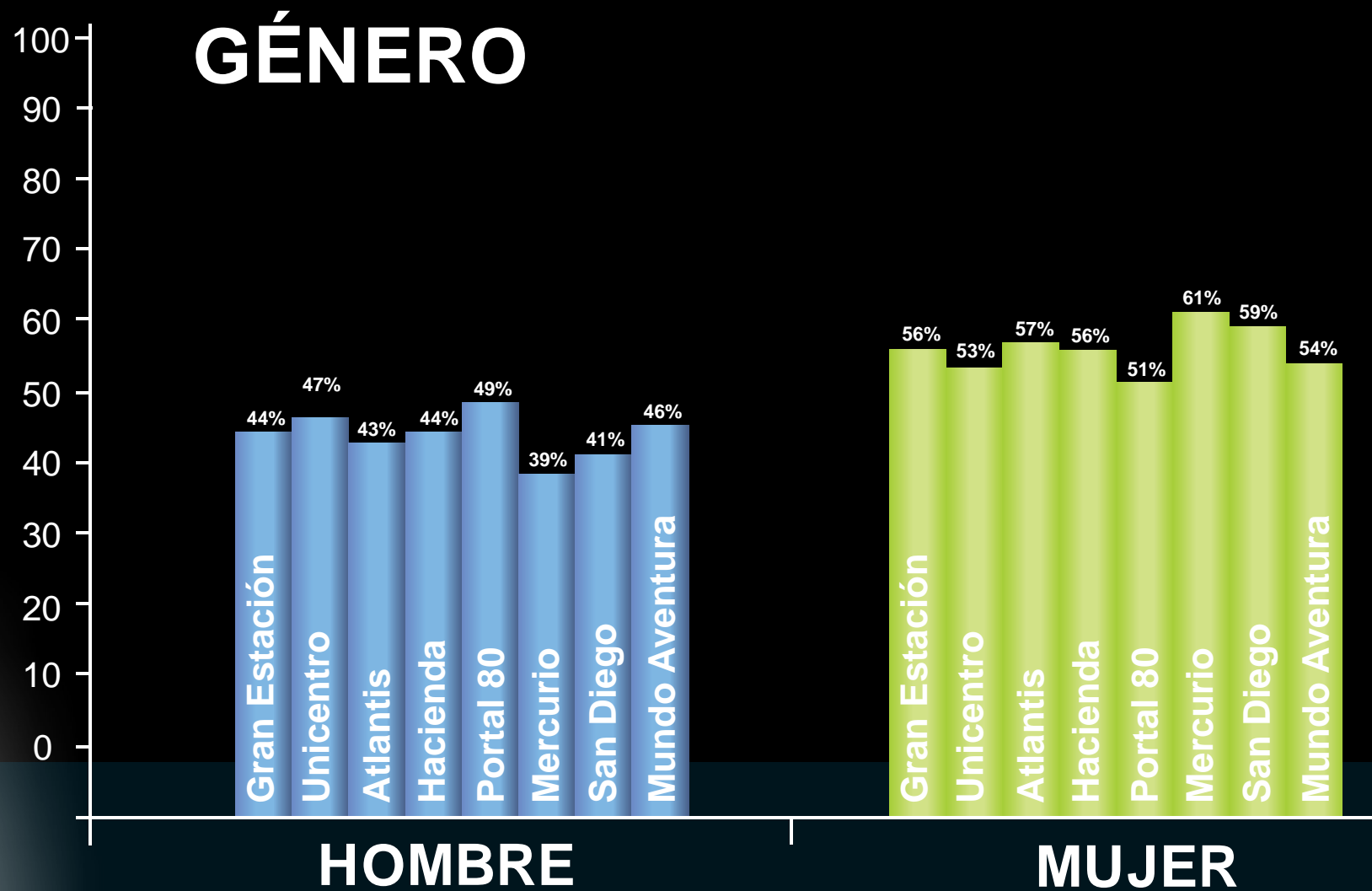
Fuente Ipsos Napoleón Franco



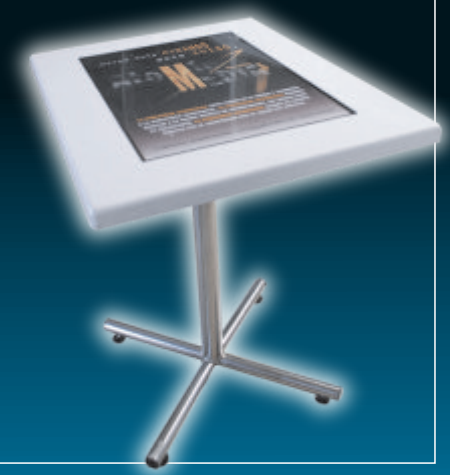
TOP TABLE®



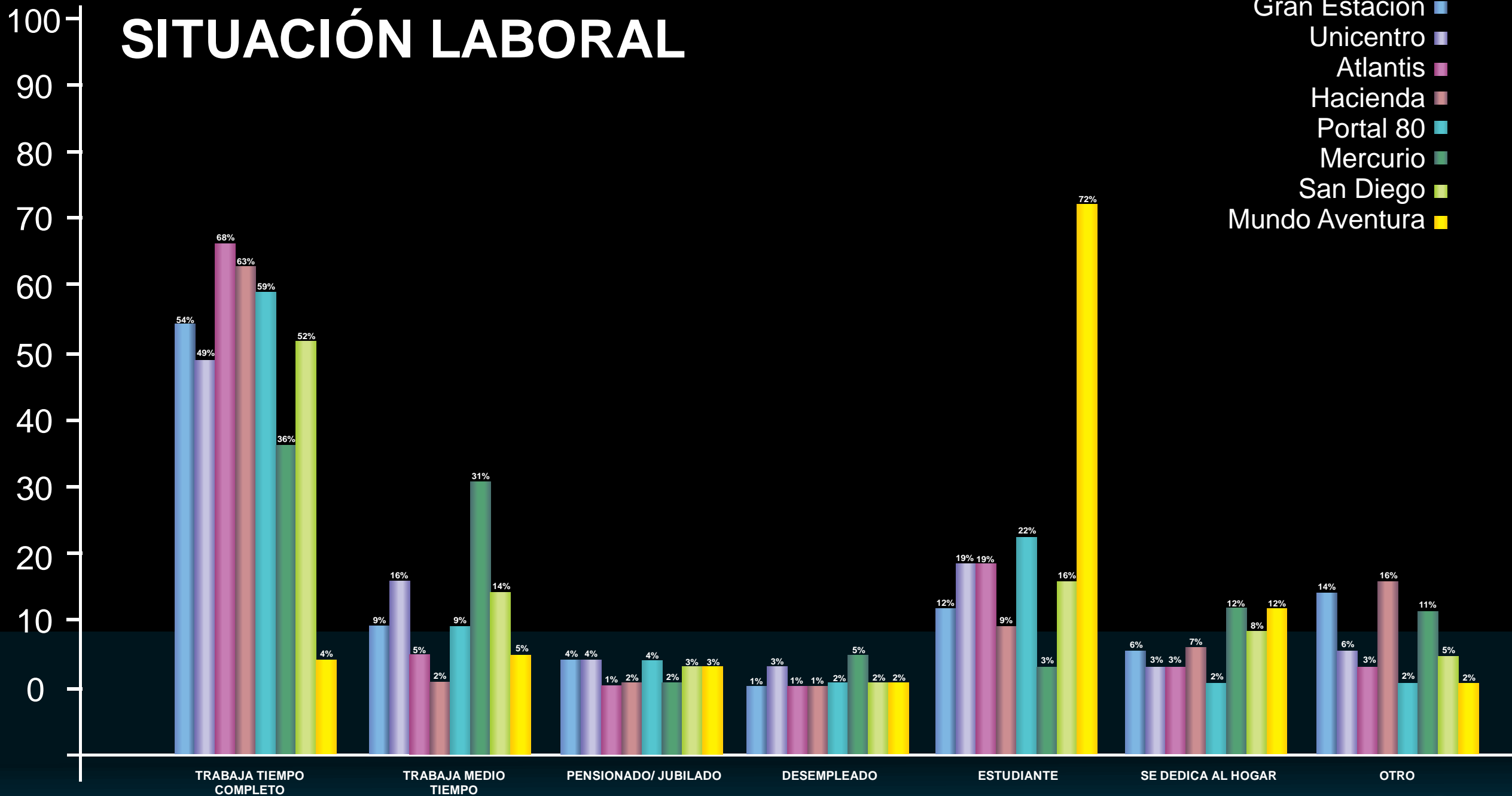
◀ Frecuencia - Múltiple Respuesta



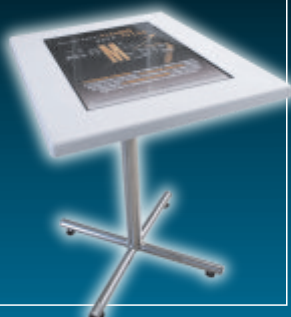
TOP TABLE®



SITUACIÓN LABORAL



TOP TABLE®



NIVEL EDUCATIVO

- Gran Estación ■
- Unicentro ■
- Atlantis ■
- Hacienda ■
- Portal 80 ■
- Mercurio ■
- San Diego ■
- Mundo Aventura ■

